



RAPPORT D'IMPACT 2♥25



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Prendre soin des familles

CHIFFRES CLÉS

DEPUIS NOTRE CRÉATION



10

Maisons de parents



1

Parenthèse
(Family Room)



Plus de 76 000

familles accueillies



Maisons = 42%
Ronald McDonald

de l'accueil dédié aux parents
d'enfants hospitalisé en France



2

éditions des Ateliers
de la Parentalité

- Edition 1 :
Appréhender les émotions des enfants
- Edition 2 :
La place de la famille à l'hôpital



46

ressources développées
à destination de
toutes les familles

EN 2025



MAISONS DE PARENTS RONALD McDONALD

3 490

familles accueillies

+ de 60 000

nuitées (sur 216 chambres)

18 jours

durée moyenne des séjours



PARENTHÈSE RONALD McDONALD (FAMILY ROOM)

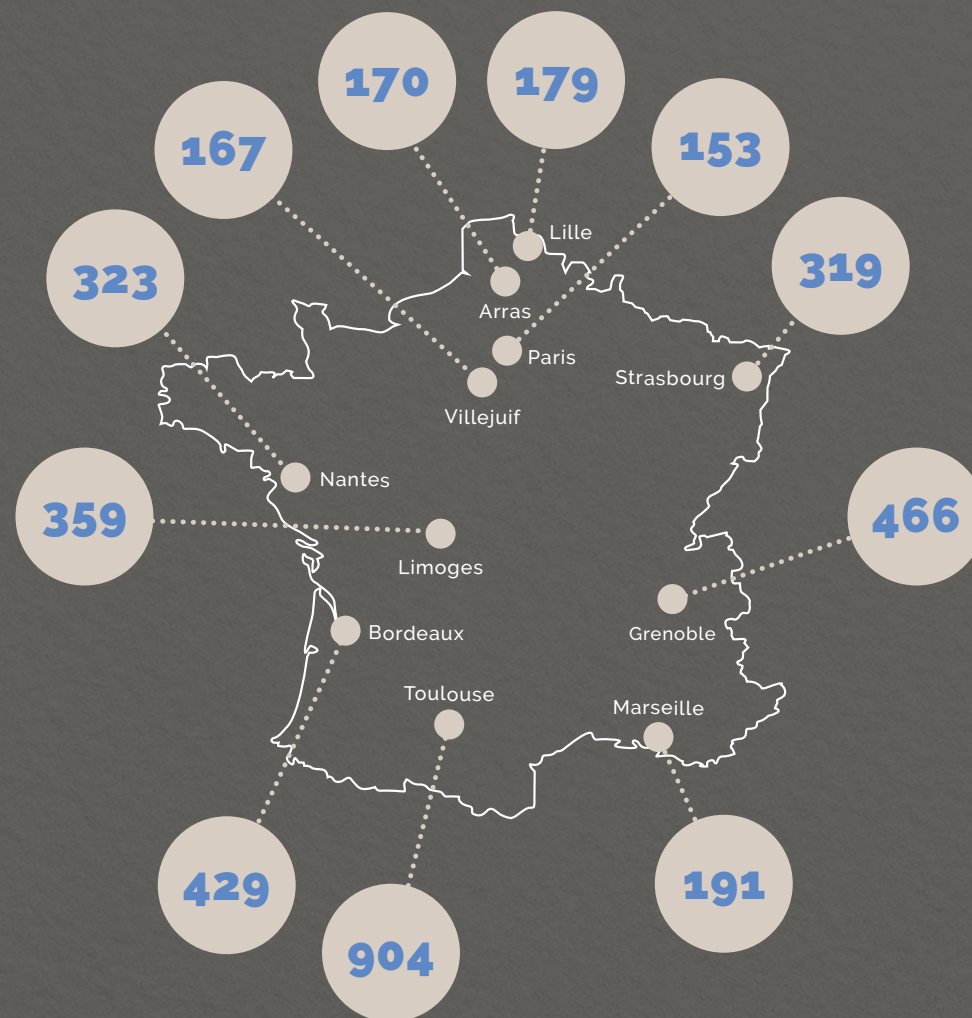
170

familles accueillies

2 402

visites

Nombre de familles accueillies par Maison/Parenthèse



PRENDRE SOIN DES FAMILLES

Depuis plus de 30 ans, la mission de la Fondation Ronald McDonald est de prendre soin des familles lorsqu'elles en ont le plus besoin. Cet engagement est porté par un vaste réseau de soutien et des équipes partout en France. La Fondation agit sur 2 grands axes :

ACCOMPAGNER LES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS : 11 LIEUX D'ACCUEIL À PROXIMITÉ ET À L'INTÉRIEUR DE L'HÔPITAL



Chaque année en France, près de 2 millions* d'enfants sont hospitalisés, dont 11% loin de chez eux. Il est essentiel de préserver leur équilibre affectif, déterminant dans leur parcours de soin.

Les 10 Maisons Ronald McDonald accueillent les parents et la fratrie afin de maintenir l'unité familiale et leur permettre de traverser cette épreuve ensemble. Situées à moins de 5 minutes à pied, leur proximité limite la fatigue et le stress pour les parents, et permet de protéger le lien avec les frères et sœurs. Ces lieux de vie sont pensés pour que les familles se sentent comme chez elles le temps de l'hospitalisation, afin qu'elles puissent se ressourcer. Elles disposent d'une chambre avec salle de bain et ont accès aux espaces communs comme la cuisine, le salon ou la buanderie, qui leur permettent de garder les repères du quotidien. Des équipes sont présentes 24h/24h et 7j/7 pour les accompagner et les soutenir dans ces moments difficiles.

La Parenthèse (*Family Room*) est un espace d'accueil chaleureux, situé au sein même de l'hôpital et rattaché aux services pédiatriques. Composé d'un espace repas, d'un salon de repos et d'une salle de jeux, ce lieu permet à l'enfant hospitalisé et à sa famille de sortir un instant de l'univers de l'hôpital et de se ressourcer en attendant les soins ou des résultats d'examens. Les familles peuvent compter sur la présence quotidienne d'une équipe qui veille à leur proposer des moments conviviaux.

En 2026, la Parenthèse (*Family Room*) ouvrira 4 chambres d'accueil d'urgence dans un nouvel espace, doublant de surface.



SOUTENIR LA PARENTALITÉ DANS TOUTES LES CIRCONSTANCES DE LA VIE

Créés en 2021, les Ateliers de la Parentalité visent à aider les parents dans leur « rôle de parents » en répondant à des besoins sociétaux et en traitant de questions en lien avec la mission de la Fondation : Prendre soin des familles.

Chaque édition aborde une thématique spécifique déclinée durant 3 ans avec différentes actions et plusieurs temps forts. Les ressources développées dans ce cadre avec des experts de la parentalité et de la santé s'adressent à tous les parents et sont toutes mises à disposition gratuitement dans une boîte à outils sur le site de la Fondation. Ces outils ont pour vocation d'accompagner les parents sur ces problématiques du quotidien et les aider à mieux les appréhender et à les aborder en famille.

- ♥ 1^{ère} édition : " Comprendre et gérer les émotions de ses enfants "
- ♥ 2^{ème} édition : " La place de la famille à l'hôpital "

Pour en savoir plus sur nos programmes



2025 NOS FAITS MARQUANTS

RENCONTRE D'ANCIENS JOUEURS DE FOOTBALL DE LIGUE 1 AVEC LES FAMILLES

Dans le cadre de la ligue 1 McDonald's, la Fondation a eu le plaisir d'accueillir 2 anciens joueurs de football au sein de Maisons Ronald McDonald, afin de leur faire découvrir notre action et pouvoir échanger avec les familles. Des moments forts en émotions !



Rio Mavuba, ancien capitaine du LOSC, a été accueilli à la Maison Ronald McDonald de Lille.



Frank Leboeuf, joueur du RC Strasbourg et champion du monde 98, a été accueilli à la Maison Ronald McDonald de Strasbourg.

10^{ÈME} ÉDITION DE NOTRE OPÉRATION SOLIDAIRE

Cette initiative emblématique, portée par de plus en plus de restaurants McDonald's, a fêté ses 10 ans en 2025. À cette occasion, les traditionnels bracelets ont laissé place à trois modèles de peluches Monsieur Madame™ exclusives Partage du Cœur (Monsieur Bonheur, Madame Riset et Monsieur Pressé), de quoi se replonger en enfance en redécouvrant les personnages iconiques de Roger Hargreaves.

Chaque peluche Monsieur Madame™ vendue au prix symbolique de 2€ représente un acte concret de soutien aux enfants hospitalisés et à leurs familles. Tous les bénéfices des ventes sont reversés à la Maison ou à la Parenthèse Ronald McDonald la plus proche du restaurant participant. Cette 10^{ème} édition a permis de récolter 642 432 €, représentant une augmentation de la collecte de 26% par rapport à l'année précédente !

Le Partage du Cœur témoigne d'une mobilisation et d'une solidarité de plus en plus importante chaque année : près de 300 restaurants participants supplémentaire depuis la 1^{ère} édition et des dons collectés représentant près de 5M€ sur 10 ans.



PARLONS PARENTALITÉ AVEC DES EXPERTS DE LA SANTÉ

Dans le cadre de son programme les Ateliers de la Parentalité, la Fondation continue de développer de nouveaux épisodes de sa série de vidéos « Parlons parentalité », dans laquelle des experts de la santé et de la parentalité explorent les questions que peuvent se poser tous les parents sur diverses thématiques.

En 2025, 3 nouveaux sujets ont été abordés :

- « La difficulté pour un parent à trouver sa place lorsqu'un enfant est hospitalisé » avec Dr Jules FOUGERE, pédiatre urgentiste au CHU de Rouen (@Ped.Urg - 305K abonnés)
- « Parent-aidant quand son enfant est hospitalisé : comment les accompagner au mieux » avec Dre Laure GEISLER, médecin généraliste spécialisée en santé des familles et ados (@lecoeurnet.info - 102K abonnés)
- « La place de la fratrie dans le contexte d'hospitalisation » avec Dre Elodie Adler, pédiatre (@doctochou - 130K abonnés).

Retrouvez tous ces épisodes
sur les réseaux sociaux de la Fondation !



AVRIL / JUIN

JUIN

JUILLET / NOVEMBRE
DÉCEMBRE

2025 NOS FAITS MARQUANTS

bliss.
stories



UN PARTENARIAT AVEC BLISS STORIES, RÉFÉRENCE DES SUJETS LIÉS À LA MATERNITÉ

Afin de se faire connaître auprès d'un maximum de parents en 2025, la Fondation a lié un **partenariat avec Bliss Stories, qui rassemble une communauté engagée et solidaire de parents**. Dans ce cadre, notre mission a été mise en lumière au travers de différentes campagnes : des messages portés par l'hôte du podcast et CEO, Clémentine Galey, diffusés en amont des épisodes, et des spots audios diffusés de nombreux podcasts parentaux pendant plusieurs mois. **Ces messages ont été relayés 3,5 millions de fois !**

La Fondation était également présente à la 3^{ème} édition du Bliss festival, à l'Elysée Montmartre à Paris, auquel **2 000 festivaliers** ont participé (conférences, enregistrement live de podcast, visite des stands partenaires, ateliers familiaux ...). L'occasion de faire découvrir notre mission et parler de nos actualités aux nombreux parents venus échanger avec nos équipes !

LA 2^{ÈME} COUSINADE DE LA FONDATION

Tous les ans, nous réunissons nos Cousins et Cousines, les créateurs de contenus engagés bénévolement à nos côtés pour un moment de retrouvailles et d'échanges. Cette année, nous les avons retrouvés dans un lieu symbolique : la Maison Ronald McDonald de Villejuif, notre première Maison de parents, ouverte il y a 34 ans.

Cette journée a mêlé visite de la Maison, ateliers participatifs, échanges avec les équipes et discussions autour de la parentalité et du soutien aux familles confrontées à l'hospitalisation d'un enfant.

Dre Laure Geisler, médecin généraliste spécialisée dans la santé des familles et des adolescents, a notamment abordé la préservation des repères de l'enfant, le rôle essentiel de la fratrie et des proches, ainsi que le soutien à la parentalité en milieu hospitalier. Une rencontre riche qui a nourri nos réflexions tout au long de cette rencontre.



LES JOURNÉES FONDATION

Cette campagne annuelle dans tous les restaurants McDonald's de France vise un double objectif : sensibiliser les clients et les équipes aux actions de la Fondation et financer nos actions. Cette année, les 1 589 restaurants de l'enseigne se sont engagés à reverser 1€ sur toutes les menus Best Of™ et Maxi Best Of™ vendus à leur prix habituel entre le 27 et le 29 novembre.

Plus de 2,7 millions d'euros ont été collectés, soit près de 80% des budgets de fonctionnement annuel de nos 11 établissements.



OCTOBRE À DÉCEMBRE

NOVEMBRE

NOVEMBRE

UN POP-UP STORE AU PROFIT DE LA FONDATION

À l'occasion des 40 ans de collaboration entre McDonald's et l'agence TBWA\, une boutique éphémère a ouvert ses portes le temps d'un week-end aux emblématiques Puces de Saint-Ouen. Les visiteurs ont pu découvrir des objets iconiques de l'enseigne, mais aussi des affiches des premières campagnes, du mobilier vintage et une collection unique conçue spécialement pour l'occasion.



NOVEMBRE

PODCAST - DES ÉPISODES DÉDIÉS À NOTRE MISSION !

L'importance de l'accompagnement des familles confrontées à l'hospitalisation d'un enfant a été soulignée dans 2 épisodes de podcast inspirants :

- Jessica et Mannaïg ont été accueillies à la Maison Ronald McDonald de Bordeaux plusieurs mois pour être auprès de leurs enfants hospitalisés dès la naissance. Elles y ont lié de forts liens d'amitié dans cette épreuve, et témoignent à deux voix au micro d'Anna Roy (sage-femme, autrice et chroniqueuse) dans la référence des podcasts sur les sujets de maternité : Bliss Stories. Cet épisode a été développé dans le cadre de notre partenariat avec Bliss Stories (enregistré en live lors du Bliss Festival), et a rassemblé 30 000 écoutes.



Écoutez l'épisode



- Le témoignage de Franck, directeur de la Maison Ronald McDonald de Paris, ouvre la nouvelle série « Nous solidaires » du podcast « Nous » qui met en avant des parcours de vie extraordinaires. Au micro de Nicolas, Franck raconte le quotidien au sein d'une Maison Ronald McDonald, partage des histoires de vies des centaines de familles accueillies chaque année au sein de l'établissement et comment les petits gestes de l'équipe ont un impact immense dans la tempête que les parents traversent.

DÉCEMBRE

LANCEMENT DE NOTRE CLUB 25

La Fondation a rassemblé de nouveaux partenaires dans un cercle engagé et volontaire : le Club 25. Ces grands partenaires s'engagent durablement à nos côtés pour soutenir notre mission. Grâce à leur soutien, la Fondation pourra continuer à développer ses actions, renforcer l'accompagnement des familles et faire rayonner sa mission partout en France. Déjà 12 partenaires nous accompagnent, et nous continuons à faire vivre ce Club pour atteindre les 25 partenaires engagés.



DÉCEMBRE

UN RÉSEAU SOLIDAIRE

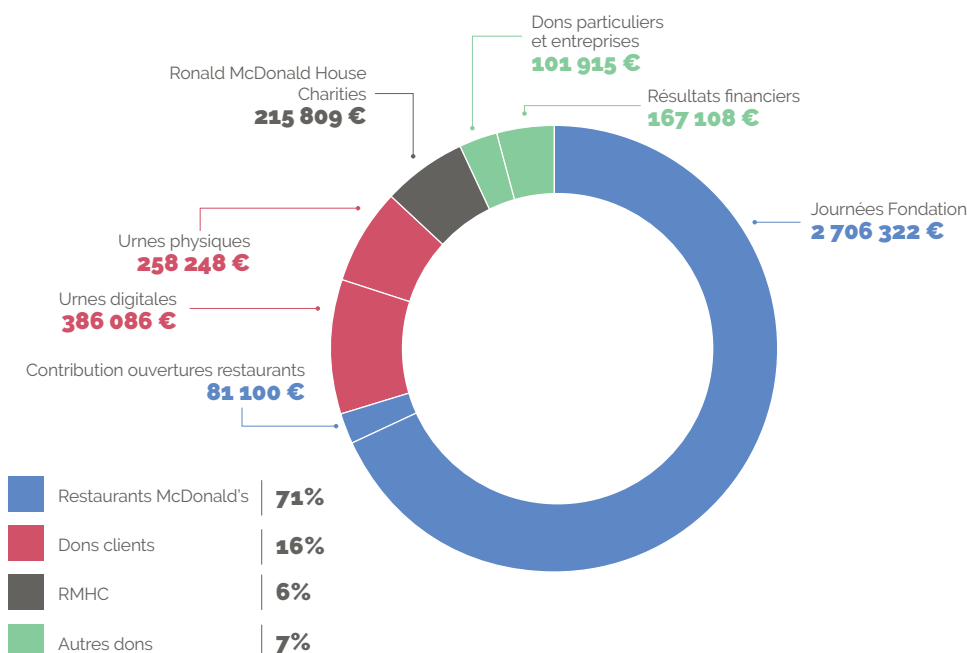


2 millions* d'enfants sont hospitalisés chaque année, dont 200 000 loin de chez eux.

Aujourd'hui en France, les structures ne sont pas suffisantes pour permettre à chaque parent de rester auprès de son enfant lorsqu'il est hospitalisé. Notre défi : construire de nouveaux lieux d'accueil pour accompagner plus de familles tout en pérennisant leur accueil dans nos 11 établissements Ronald McDonald (Maisons et Parenthèse (Family Room)) existants. Financée à 100% par des dons, notre action et son développement reposent sur l'engagement d'une communauté de soutien.

Merci aux restaurants McDonald's, nos partenaires fondateurs, ainsi qu'à l'ensemble de nos partenaires (hôpitaux, entreprises, associations), aux clients des restaurants et à tous ceux qui contribuent à faire vivre la mission de la Fondation Ronald McDonald : prendre soin des familles.

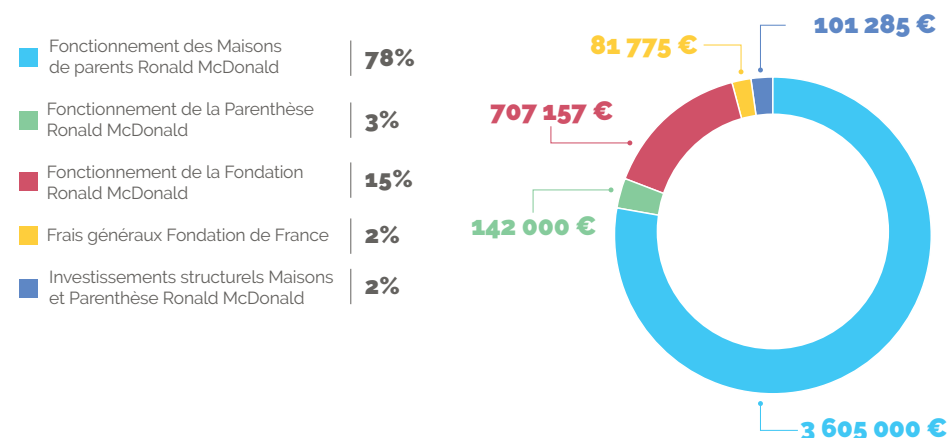
NOS RESSOURCES EN 2025



Pour info :

- Construction d'une Maison ——— environ 4M€
- Construction d'une Parenthèse (Family Room) ——— environ 300K€
- Réserve sécuritaire de 2 années de fonctionnement ——— environ 8M€

AFFECTATION DES DONS EN 2025



Comment soutenir les familles d'enfants hospitalisés ?

- Dans les restaurants McDonald's sur les bornes de commandes et dans les urnes compteurs.
- En ligne, sur notre module de don.



*Source : ATIH 2023 / Altense Consulting, Hospitalisation des enfants de moins de 18 ans - 2017

UN IMMENSE MERCİ

Aux équipes et aux bénévoles des Maisons et de la Parenthèse Ronald McDonald qui soutiennent les familles au quotidien,

Aux familles qui nous aident à mieux faire connaître notre action en témoignant,

Aux membres du comité exécutif de la Fondation et des conseils d'administration des Maisons et de la Parenthèse pour leur implication,

Aux soignants et personnels de nos hôpitaux partenaires : | CHR Arras | Groupe hospitalier Pellegrin CHU Bordeaux | Hôpital couple enfant Grenoble | CHRU et centre Oscar-Lambret Lille | Hôpital de la mère et de l'enfant CHU Limoges | Hôpital de la Timone - enfants Marseille | CHU de Nantes | Hôpital Robert-Debré - AP HP | Hôpital de Hautepierre CHU de Strasbourg | Hôpital des enfants - CHU Toulouse Purpan | Institut Gustave Roussy.

Merci également à tous nos partenaires et bénévoles qui nous ont soutenus en 2025 :

NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Les restaurants McDonald's

NOS PARTENAIRES DONATEURS

Acrelec | Admical | Aïda | Alegria.Tech | Alexion Charitable Foundation | Altavia Wetail | Atos Worldline | BBDO | Bricos du cœur | Capstan Avocats | Coates | Diversey | Dyèse | Ecolab | Ecolab Pest | Eficium | Espersen | Essity | Franke Foodservice Systems | Hachette | Ingenico | InVivo Foundation | Jones Day | La Taloche | Lenôtre | Manava | McCormick | McDonald's France | Melitta | Merieux | McKEY Food France | OMY | Association Plume | Reine de Dijon | Le Rire Médecin | RMH Global | Segafredo Zanetti | Socotec | Sparadrap | STI France | TBWA | Tout le monde contre le cancer | Vertex | Welcome Family | Wild Stories

NOS MEMBRES DU CLUB 25

Bimbo QSR | Cargill | Coca-Cola France | In Extenso Experts-Comptables | Martin Brower | McCain | MomaEvent | Pilgrim's | Post Forming Industries | Schreiber | The Marketing Store Paris by Havi | Uber

NOS BONNES ÉTOILES

Guillaume Aldebert | Geveniève Avenard | Anne-Dauphine Julliand | Sandra Lou | Nicolas Rossignol | Michel Roth

NOS BÉNÉVOLES

• Nos Cousins et Cousines, créateurs et créatrices de contenus, qui nous aident à mettre en lumière la mission de la Fondation :

Amandine | Anaïs | Cloé | Déborah | Déborah | Ève | Frédérique | Jessica | Laëtitia | Marie | Maureen | Nathalie | Rachel | Sabrina | Thibault



NOTRE AMBITION

EDITO

Depuis plus de trente ans, la Fondation Ronald McDonald agit pour permettre aux familles de rester auprès de leur enfant hospitalisé. En 2025, cette mission a continué de se déployer avec constance et engagement, portée par des équipes de terrain dévouées que sont La Parenthèse et les 10 Maisons Ronald McDonald, mais aussi par les Associations gestionnaires, et l'ensemble de nos partenaires et donateurs.

Derrière chaque action, il y a des situations singulières, des parcours de vie fragilisés par la maladie, et un besoin fondamental : celui de rester ensemble face à l'épreuve de l'hospitalisation d'un enfant. C'est cette réalité qui guide l'action de la Fondation et donne tout son sens à notre engagement quotidien.

L'année 2026 ouvre un nouveau cycle pour la Fondation Ronald McDonald. Elle s'inscrit dans la continuité du travail engagé ces dernières années, avec une ambition renforcée : pérenniser notre modèle, développer notre impact et identifier de nouveaux leviers pour accompagner durablement un nombre toujours plus important de familles. Le besoin est grand : chaque année en France, 200 000 enfants sont hospitalisés à plus de 50 kilomètres de leur domicile.

Fidèle à sa mission et à ses valeurs, la Fondation poursuivra son action avec exigence, transparence et esprit collaboratif. J'aborde cette nouvelle Présidence avec engagement et responsabilité portée par la solidité du collectif et la fidélité à notre mission qui m'anime depuis si longtemps.

Ensemble, relevons ce défi pour qu'aucun enfant hospitalisé ne soit privé de sa famille.



Morgane Piromalli,
Présidente de la Fondation
Ronald McDonald

BILAN FINANCIER

BILAN	31/12/2025	31/12/2024
ACTIF		
Créances reçues par legs ou donations	5 000	5 000
Autres créances	8 573	6 578
Trésorerie	9 866 048	11 475 220
Charges constatées d'avance		
Total de l'actif	9 879 622	11 486 798
PASSIF		
Fonds reportés liés aux legs et donations	5 000	5 000
Fonds dédiés	7 032 255	7 568 258
Total Fonds reportés et dédiés	7 037 255	7 573 258
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	13 455	13 084
Autres dettes	2 828 911	3 900 457
Total Dettes	2 842 366	3 913 540
Total du passif	9 879 621	11 486 798

COMPTE EMPLOI RESSOURCES	31/12/2025	31/12/2024
RESSOURCES		
Ventes de biens et de services	0	21 933
Produits de tiers financeurs	3 916 588	5 534 743
Utilisations des fonds dédiés	4 637 217	4 738 861
Total des ressources de l'exercice	8 553 805	10 296 537
EMPLOIS		
Subventions	3 848 285	4 012 734
Frais de fonctionnement	707 157	657 625
Participation aux frais généraux de la Fondation de France	81 775	68 503
Report en fonds dédiés	4 101 215	5 757 350
Total des emplois de l'exercice	8 738 432	10 496 211
Résultat Financier	167 108	199 674
Excédent (+) ou Déficit (-) de l'activité	- 536 002	1 018 489

Source : Fondation de France

BALANCE SHEET	12/31/2025	12/31/2024
ASSETS		
Cash & Investments	9 866 048	11 475 220
Pledges and bequest receivable	5 000	5 000
Other accounts receivable	8 573	6 578
Prepaid expenses		
Total assets	9 879 622	11 486 798
LIABILITIES & FUND BALANCES		
Suppliers payable	13 455	13 084
Other payable	2 828 911	3 900 457
Total liabilities	2 842 366	3 913 540
Fund balance	7 037 255	7 573 258
Total Liabilities and Fund Balances	9 879 621	11 486 798

REVENUES AND EXPENDITURES	12/31/2025	12/31/2024
REVENUES		
Sales of goods and services	0	21 933
Third-party funder products	3 916 588	5 535 743
Use of dedicated funds	4 637 217	4 738 861
Total revenues	8 553 805	10 296 537
EXPENDITURES		
Grants and awards	3 848 285	4 012 734
Administrative expenses	707 157	657 625
Contribution for Fondation de France administrative expenses	81 775	68 503
Deferral in dedicated funds	4 101 215	5 757 350
Total expenditures	8 738 432	10 496 211
Financial result	167 108	199 674
Net income	- 536 002	1 018 489

Source : Fondation de France

**ENSEMBLE,
RAPPROCHONS LES FAMILLES
DE LEUR ENFANT HOSPITALISÉ**



FONDATION RONALD McDONALD

9 bis rue Henri Martin
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : +33 (0)1 30 48 61 49
Mail : fondationronaldmcdonald@fr.mcd.com
Site : www.fondation-ronald-mcdonald.fr

CRÉDITS

Le Rapport d'Impact 2025 est la propriété de la Fondation Ronald McDonald située 9 bis rue Henri Martin, 92772 Boulogne-Billancourt Cedex.
Rédaction : Fondation Ronald McDonald
Crédits photos : Jimmy Delpire, Kingcom, Léa Houël